



TEXTUM

Unternehmensgeschichte

Textum GmbH

Maschbruchstraße 27

D-32257 Bünde

Tel. +49 (0) 52 23.492 49 0

Fax. +49 (0) 52 23.492 49 19

Mail: info@textum-stoffe.com

ÜBER UNS

Viele werden sagen, sie Textum kennen beziehungsweise dass sie schon einmal etwas über Textum gehört haben. Doch wie viele von Ihnen können auch behaupten, dass sie wissen, wie Textum entstanden ist und wie viele Veränderungen die Firma seit ihrem Bestehen durchlebt hat? Mit Sicherheit nur wenige. Genau deshalb möchten wir Ihnen unsere Geschichte erzählen, damit Sie unsere Firma und unsere Mission, die wir in unserem alltäglichen Geschäftsbetrieb pflegen, noch besser kennenlernen. Nachdem er 1992 seine erfolgreiche Fußballkarriere abgeschlossen hat, sieht Saša Matijaš seine Zukunft im Handel beziehungsweise im Stoffverkauf. Seine sportlichen Erfolge haben ihn gelehrt, dass Mühe und Disziplin immer zu Erfolg führen. Diese Vision überträgt er auch auf seine Arbeit. Seine Karriere startet er als Vertriebsvertreter einer deutschen, und später auch einer niederländischen Firma. Angeregt durch seine Erfolge, beschließt er, in seinem Leben eine neue Seite aufzuschlagen und seine eigene Geschichte zu erzählen... Die Geschichte beginnt in der Stadt Rijeka (Kroatien), wo er 1998 die Firma Textum d.o.o. gründet. Und genau hier macht er auch seine ersten geschäftlichen Erfahrungen. Der Geschäftsbetrieb wächst schnell. Deshalb wächst auch der Bedarf an immer mehr Angestellten und an der Eröffnung von Filialen im ganzen Land und in der Region. Kurz darauf, 1999, wird in Bad Oeynhausen (Deutschland) die Firma Textum GmbH gegründet, die schnell zu einer zentralen Stelle dieser Unternehmensgruppe wird. Da sich die Firma in einem der zwei Zentren der Möbelherstellung in Deutschland befindet, erweitert sie ihre Sortiment und erobert 2003 in Windeseile den Markt, als sie eine eigene Produktion startet. Aufgrund des wachsenden Geschäftsbetriebs zieht Textum 2008 in das 12 Kilometer entfernte Bünde um, wo die Firma auch heute ihren Sitz hat.

Von Beginn an wird der Auswahl unserer Angestellten und Mitarbeiter große Aufmerksamkeit gewidmet, denn sie sind der wichtigste Bestandteil dieser Firma. Unser Know-How und unsere Professionalität werden von unseren Kunden schnell erkannt und sehr geschätzt. Die Kompetenz jeden Mitarbeiters hat dazu beigetragen, dass wir von Jahr zu Jahr besser, schneller und genauer geworden sind. Wir haben auch immer mehr anspruchsvollere Kunden. Ein wichtiger Bestandteil unserer korporativen Strategie ist, unseren Kunden alles an einem Ort anzubieten: das beste Produkt, den besten Preis und das professionellste Team. Eine große Aufmerksamkeit widmen wir dem Prozess der Selektion neuer Stoffe. Es kann schon einige Monate dauern, bis wir den besten Stoff ausgesucht haben, die Farben aufeinander abgestimmt sowie die Muster und verschiedene Präsentationen vorbereitet haben. Wir streben schon immer danach, anderes als die anderen zu sein beziehungsweise eine ganz eigene Identität aufzubauen. Wir haben über 2000 zufriedene Kunden, die uns als Partner erkannt haben, auf den sie sich jederzeit verlassen können. Heute gehört Textum zu den Marktführern im Sektor der Textilproduktion und des Textilvertriebs. Bei uns entstehen zukünftige Trends. Unser Sitz befindet sich im Ort Bünde (Deutschland), wo wir über 19.000m² Lagerfläche mit 5.200 Paletten verfügen. Die Prozesse im Lager sind automatisiert. Dort befinden sich auch unser Entwicklungszentrum, unser Testlabor, in dem wir die Qualität von Stoffen prüfen, eine Zollstelle und alles andere, was für eine führende Position in der Textilindustrie notwendig ist. Zu unserer Unternehmenskette gehören auch die Firmen Textum d.o.o. und Lay-Z d.o.o. in Kroatien, sowie Vertriebsbüros in über zehn Ländern in Europa und dem Rest der Welt.



In Deutschland verwalten und kontrollieren wir den Vertrieb und die Herstellung unserer Produkte, während wir zum Beispiel in Kroatien (Firma Lay-Z d.o.o.) mit den modernsten Maschinen Muster und Kataloge herstellen, die von erstklassiger Qualität sind und für den Eigenbedarf und unsere Kunden bestimmt sind. Derzeit befinden sich unsere Stoffe in über 65 Ländern der ganzen Welt, einschließlich verschiedener Stoffe aus Kunstleder, Mikrofaser, Chenille, aber auch Dekostoffe und bedruckte Stoffe. Die aktuelle Kollektion besteht aus fast 3.500 verschiedenen Produkten. Aufgrund der Vielfalt unserer Stoffe werden diese in der Möbel-, Schuh-, und Kleidungsherstellung, in der Automobilindustrie, aber auch in Inneneinrichtungen eingesetzt. Unsere Vision ist, der führende Textilhersteller und -vertreiber in Europa zu werden. Wir streben jeden Tag danach, diese Vision auch in die Praxis umzusetzen und für unsere Kunden der beste und verlässlichste Partner zu sein.

TEXTUM | GREEN

Umweltbewusstsein ist Bestandteil unserer korporativen Strategie. Unsere Produkte erfüllen alle nationalen Vorschriften und strenge Vorschriften der Europäischen Union. Somit leisten auch wir in Sachen Umweltschutz und Reduzierung der Umweltverschmutzung einen Beitrag. Unsere Kunden haben diesbezüglich sehr oft zusätzliche Ansprüche, die wir jederzeit sehr gerne erfüllen. Außerdem halten wir uns im Handel und in der Produktion strikt an die europäische REACH-Verordnung. Alle Stoffe, die wir anbieten, sind frei von:

- allergiehervorrufenden Farben
- Azofarbstoffen
- Formaldehyd
- Fumarsäuredimethylester